

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH

HURTOWNI GASTRONOMICZNYCH I PIEKARNICZYCH

PT. „Dzielimy się zyskiem” edycja 2025

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu lojalnościowego pt. „Dzielimy się zyskiem” edycja 2025 dla przedstawicieli handlowych hurtowni gastronomicznych i piekarniczych (dalej: **Program**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000384524, NIP: 781-18-65-223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Program przeprowadzany jest na zlecenie spółki Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa (dalej: **Flora Food Poland sp z o.o.**).
- 1.3. Program rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2025 r. i trwa do dnia 30 czerwca 2026 r. (dalej: **okres trwania Programu**).
- 1.4. Program przeprowadzany jest w celu zwiększenia sprzedaży produktów znajdujących się w ofercie Flora Food Poland sp. z o.o., oferowanych do sprzedaży przez przedstawicieli handlowych hurtowni gastronomicznych i piekarniczych (dalej: **Produkty**).
- 1.5. Program realizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej www.dzielimysiezyskiem.pl (dalej: **Strona Programu**),

2. WARUNKI UCZESTNICTWA I REJESTRACJA W PROGRAMIE

- 2.1. Uczestnikami Programu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, które:
 - 2.1.1. są zatrudnione w hurtowni gastronomicznej i piekarniczej, która jest dystrybutorem Produktów (dalej jako: **Hurtownia**) na stanowisku przedstawiciela handlowego (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) albo
 - 2.1.2. współpracują z Hurtownią jako jej przedstawiciel handlowy w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej
- oraz:
- 2.1.3. wypełniły deklarację uczestnictwa w formie papierowej i przesyłały ją na adres Organizatora albo
 - 2.1.4. dokonały rejestracji w Programie za pośrednictwem Strony Programu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego albo
 - 2.1.5. brały udział w Programie pn. „Dzielimy się zyskiem” edycja 2024, zalogowały się na indywidualne konto, które stworzyły w tejże edycji na Stronie Programu www.dzielimysiezyskiem.pl i potwierdziły akceptację nowego Regulaminu przez odznaczenie odpowiedniego checkboxu.

(dalej: **Uczestnicy**).

- 2.2. Uczestnik może zarejestrować się w Programie w dowolnym momencie w okresie jego trwania.
- 2.3. Przy rejestracji Uczestnik obowiązany jest podać swoje dane identyfikujące, w tym swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, adres Urzędu Skarbowego oraz wybrać z dostępnej w formularzu rejestracji listy Hurtownię, w której jest zatrudniony lub z którą współpracuje na podstawie pkt. 2.1.2 Regulaminu, oraz złożyć niezbędne oświadczenia.
- 2.4. Udział w Programie uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez Hurtownię, która zatrudnia Uczestnika lub która współpracuje z Uczestnikiem. Uczestnik przy zgłoszeniu udziału w Programie zobowiązany jest oświadczyć, że jest zatrudniony przez Hurtownię lub współpracuje z Hurtownią i uzyskać zgodę Hurtowni na udział w Programie.
- 2.5. Po zarejestrowaniu się w Programie zostanie utworzone indywidualne konto Uczestnika.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROGRAMU

- 3.1. Program polega na wyłonieniu najlepszych Uczestników, którzy w okresie trwania Programu najlepiej wykonają wyznaczone przez Organizatora zadania Programowe opisane w pkt 3.2. poniżej.
- 3.2. W ramach rywalizacji w trakcie trwania okresu Programu, Organizator wyznaczy sześć dwumiesięcznych okresów (dalej: **Okresy rozliczeniowe**), w trakcie których Uczestnicy będą realizować wyznaczone im Zadania (dalej: **Zadania specjalne**). W każdym z Okresów rozliczeniowych Organizator wyznaczy do realizacji Zadanie specjalne, którego szczegółowe zasady przeprowadzania, będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom przez Organizatora Programu za pośrednictwem Strony Programu oraz poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. SMS-y.
- 3.3. Organizator może przewidzieć dodatkowe aktywności, w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobywać dodatkowe korzyści. Wszystkie dodatkowe działania, w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobyć dodatkowe korzyści w Programie, jak również szczegółowe zasady ich przeprowadzania, będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom przez Organizatora Programu za pośrednictwem Strony Programu oraz poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. SMS-y.

4. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

- 4.1. W ramach wykonywania Zadań specjalnych wskazanych w pkt. 3.2. Regulaminu dla Uczestników przewidziane zostały nagrody (dalej: **Nagrody**), które zostaną przyznane zgodnie z zasadami ustalonymi dla danego Zadania Specjalnego.
- 4.2. Karty pre-paid (dalej: **Karty**) zostaną przesłane Uczestnikom w terminie 30 dni po zgłoszeniu przez nich uczestnictwa w Programie. Stan salda Karty Uczestnik może sprawdzać za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał Kartę oraz na Stronie Programu.
- 4.3. Aby zasilić Kartę kwotą Nagrody, Uczestnik Programu powinien zalogować się na Stronie WWW i poprzez dyspozycję „Wypłać środki” zlecić Organizatorowi zasilenie jego Karty kwotą Nagrody. Dokonanie takiej czynności umniejsza o odpowiednią kwotę Konto Uczestnika Programu. Uczestnik może dokonać takiej czynności do dnia 31 grudnia 2026 r.
- 4.3. Organizator jak i Flora Food Poland sp z o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w udziale w realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

W przypadku takiej niemożności lub utrudnień Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody i nie przysługuje mu prawo wydania tej nagrody w innym terminie lub otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Nagrodę w Programie może otrzymać wyłącznie Uczestnik, który na dzień poinformowania przez Organizatora o przyznaniu nagrody spełnia warunki, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu.

- 4.4. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Programu wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmówić przyznania mu nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 4.5. Uczestnicy biorący udział w Programie (nieprowadzący działalności gospodarczej), którzy zostaną laureatami Nagrody otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą wszystkie zdobyte Nagrody w 2025 r. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do Uczestnika oraz do właściwego dla Uczestnika urzędu skarbowego w terminach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za 2025 r., w którym świadczenia powinny zostać wykazane, jako dochód z innych źródeł (art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- 4.6. Nagroda wydana w Programie Uczestnikowi wskazanemu w pkt. 2.1.2. Regulaminu podlega opodatkowaniu według właściwych przepisów jako przychód z tytułu prowadzonej działalności, który wymaga samodzielnego rozliczenia przez Uczestnika w miesiącu, w którym nagroda została wydana przez Organizatora.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Uczestnik Programu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu.
- 5.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem „Program Dzielimy się zyskiem 2025”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 5.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie.
- 5.6. Reklamacje są rozpatrywane przez komisję utworzoną przez Organizatora.
- 5.7. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań.
- 6.4. Dane podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w Programie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w trakcie trwania Programu, wszelka komunikacja z Organizatorem odbywać się będzie za pomocą wskazanych przez Uczestnika kanałów komunikacji, w tym telefonu i adresu e-mail. Organizator jest w szczególności uprawniony do kierowania za pomocą ww. kanałów komunikacji informacji związanych z udziałem w Programie, w tym w szczególności informacji dotyczących ofert i promocji Produktów Flora Food Poland sp. z o.o.
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu znajduje się w dokumencie „Zasady przetwarzania danych osobowych”, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Programie nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 7.2. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Programu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 7.4. Uczestnik, przystępując do Programu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
- 7.5. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik Programu w każdym czasie może podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Programie, co jest jednoznaczne z wypowiedzeniem umowy o udział w Programie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres e-mail: kontakt@dzielimysiezyskiem.pl skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z grona Uczestników Programu.
- 7.6. Zgłaszając udział w Programie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Programu i wyraża zgodę na jego treść.

- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości e-mail wysłanych do Uczestników.
- 7.8. Regulamin jest jawny i będzie nieodpłatnie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań. Regulamin jest również publikowany na Stronie Programu pod adresem www.dzielimysiezyskiem.pl
- 7.9. Organizator prowadzi również infolinię dla Uczestników Programu, dostępną pod numerem telefonu 801 334 443 (opłata według taryfy operatora), która czynna jest w dni robocze od poniedziałku do piątku, od godziny 9:00 do 17:00. Informacje na temat Programu będą udzielane również pod adresem e-mail kontakt@dzielimysiezyskiem.pl.
- 7.10. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach promocyjno-reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 7.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
- 7.14. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2025 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista wybranych produktów Flora Food branych pod uwagę w Programie

Kod MRDR	Nazwa produktu
91309192	Rama Cremefine Profi do zup i sosów 15% 1L
91304593	Rama Cremefine Profi do zup i sosów 15% 1L
67878280	Rama Cremefine do gotowania bez laktozy 15% 10L
91309005	Rama Cremefine Fraiche do dań zimnych, gorących i deserów 24% 1L
91309166	Rama Cremefine Profi Wielofunkcyjna 31% 1L
91304592	Rama Cremefine Profi Wielofunkcyjna 31% 1L
91308785	Rama Cremefine Profi Wielofunkcyjna 31% 10L
91308767	Rama Professional do ubijania 35% 1L
91300380	Rama Professional do ubijania 35% 10L
91301007	Flora Professional Plant Do Gotowania 15% 1L
91300490	Flora Professional Plant Do Gotowania 15% 10L
91301003	Flora Professional Plant Wielofunkcyjna 31% 1L
91300492	Flora Professional Plant Wielofunkcyjna 31% 10L

91309812	Flora Professional Plant Baza do lodów włoskich i gałkowych 1L
91307560	Flora Professional Plant Baza do lodów włoskich i gałkowych 10L
91305971	Rama Cremefine Spray 250 ml
67818277	Rama Creme Dolce Spray 500ml
91309422	Rama 100% roślinna alternatywa dla masła 79% 192 x 10 g
91306671	Rama 1-porcjowy tłuszcz do smarowania 200x10g
91306614	Rama Profi uniwersalny tłuszcz 70% 1kg
91300354	Rama Culinesse Profi 0,9L
91300342	Rama Combi Profi 3,7L
91304892	Phase Gold tłuszcz do smarowania 72% z maślaną 250g
91304540	Altis Oliwa Extra Virgin 4L
91305395	Altis Oliwa Klasyczna 4L
91308899	Rama Professional Creamy Delight produkt do dań zimnych, ciepłych i deserów 1,5kg
91306842	Violife Viodeli plastry o smaku kurczaka 450G
91306894	Violife Viodeli plastry o smaku szynki 450G
91306843	Violife Viodeli plastry o smaku indyka 450G
91306934	Violife Viocrema Sour 500g
91308516	Violife Blok do tarcia o smaku gouda 2,5kg
91308732	Violife Blok o smaku mozzarella 2,5kg
91308519	Violife Blok o smaku cheddar 2,5kg
91308518	Violife Blok do Pizzy o smaku klasycznym 2,5kg
91300401	Violife Grecki biały blok 1,2kg
91305843	Violife Grecki biały w kostkach 0,75kg
91302850	Violife Plastry o smaku gouda 1kg
91300397	Violife Plastry o smaku cheddar 1kg
91302847	Violife Epic Tarty o smaku dojrzałego cheddar 1kg
91300402	Violife Tarty o smaku mozzarella 1kg
91300481	Violife Tarty Prosociano 0,5kg
91302851	Violife Cocospread oryginalny kakaowy krem do smarowania 0,5kg
91309564	Violife Kremowy o smaku naturalnym 3kg

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROGRAMU „DZIELIMY SIĘ ZYSKIEM” EDYCJA 2025

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania Programu „Dzielimy się zyskiem” Edycja 2025 jest Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z Programem administratorem Twoich danych osobowych jest organizator Programu – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań. Jeśli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., napisz e-mail na adres kontakt@dzielimysiezyskiem.pl lub prześlij list na adres „Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. “, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Smart

Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. powołał Inspektora Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@smartplatform.pl.

2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, w szczególności we wszelkich sprawach związanych z Twoimi prawami, napisz e-mail na adres: privacy@florafg.com lub wyślij list na adres: Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
3. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Programu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Programu wobec jego uczestników, wynikających z przeprowadzania Programu i jego rozstrzygnięcia.
4. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych Flora Food Poland sp. z o.o., co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Każdą z powyższych zgód wycofać w dowolnej chwili. W tym celu należy wysłać wiadomość e-mail na adres: privacy@florafg.com lub wysłać list na adres: Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Dane uczestników Programu uzyskujemy bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Programie.
7. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Programu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - 7.1. przeprowadzenie Programu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie;
 - 7.2. przysyłanie komunikatów marketingowych oraz profilowanie w ramach realizacji celów marketingowych na podstawie Twojej zgody – do czasu wycofania przez Ciebie tej zgody; po tym okresie Twoje dane będziemy przetwarzać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - 8.1. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - 8.2. prawo do poprawiania danych
 - 8.3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - 8.4. prawo do żądania usunięcia danych
 - 8.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail privacy@florafg.com lub list na adres: Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail privacy@florafg.com lub listownie na adres: Flora Food Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
11. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu koordynowania procesem przeprowadzania Programu, podmioty z grupy kapitałowej Flora Food, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Program (podwykonawcy), dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Programu ujawniane są tylko niezbędne dane.
12. Możemy również ujawniać dane osobowe Uczestników Programu naszym staraniem dobranym dostawcom zewnętrznym z siedzibą w EOG i poza EOG, takim jak operatorzy centrów obsługi telefonicznej, spedytory, dostawcy usług lub technicy przydzieleni do pomocy i inni dostawcy działający w naszym imieniu jako odpowiednio wyznaczone podmioty przetwarzające dane w celach opisanych w niniejszej informacji; innym podmiotom zewnętrznym w ramach transakcji korporacyjnej, takiej jak fuzja lub sprzedaż aktywów.

W powyższych przypadkach spółki te muszą przestrzegać naszych wymogów w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa i nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych do żadnych innych celów.

W przypadku przenoszenia danych poza obszar EOG wprowadzimy odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z wymogami Rozporządzenia.