

REGULAMIN PROGRAMU
PT. „TOP KUCHARZE” edycja 2024
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu pt. „Top Kucharze” edycja 2024 (dalej: **Program**) skierowanego do osób odpowiedzialnych za dokonywanie zakupów w imieniu i na rzecz właścicieli punktów gastronomicznych położonych na terenie Polski produktów znajdujących się w ofercie Upfield Polska sp. z o.o. oraz właścicieli tych punktów jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000384524, NIP: 781-18-65-223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Program przeprowadzany jest na zlecenie spółki Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa (dalej: **Upfield Polska sp z o.o.**)
- 1.3. Program rozpoczyna się w dniu 1.08.2024 r. i trwa do dnia 1.08.2025 r. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Okres Trwania Programu**).
- 1.4. Program przeprowadzany jest w celu promocji produktów gastronomicznych i piekarniczych znajdujących się w ofercie Upfield Polska sp. z o.o. (dalej: **Produkty**).
- 1.5. Program realizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej www.dzielimysiezyskiem.pl (dalej: **Strona Programu**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA I REJESTRACJA W PROGRAMIE

- 2.1. Program skierowany jest do:
 - 2.1.1. kontrahentów Upfield Polska sp. z o.o. (dalej: **Kontrahent**), tj. właścicieli działalności gospodarczych prowadzących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalność gastronomiczną i dokonujących zakupu Produktów Upfield Polska sp. z o.o. w celu ich wykorzystania; za właściciela działalności gospodarczej uznaje się osobę fizyczną lub prawną, a także jednostkę organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ Kodeksu cywilnego, która prowadzi działalność gastronomiczną w ramach działalności gospodarczej i w imieniu której dokonywane zaopatrzenie w Produkty (dalej: **Właściciel**);
 - 2.1.2. pracowników Kontrahentów, którzy są odpowiedzialni za dokonywanie zakupów Produktów w imieniu i na rzecz Kontrahentów, bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia bądź współpracujących z Kontrahentem w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (dalej: **Pracownik Kontrahenta**).

Osoby, o których mowa powyżej łącznie zwane będą dalej w Regulaminie „**Uczestnikiem**”.
- 2.2. Jednocześnie w celu wzięcia udziału w Programie Uczestnik musi spełnić poniższe warunki:
 - 2.2.1. być pełnoletnią osobą fizyczną o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałą w Polsce;
 - 2.2.2. dokonać rejestracji w Programie za pośrednictwem Strony Programu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego. Przy rejestracji Uczestnik obowiązany jest podać swoje dane identyfikujące, w tym swoje imię i nazwisko, numer

telefonu, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, NIP Kontrahenta, u którego jest zatrudniony lub z którym współpracuje oraz złożyć niezbędne oświadczenia. Podczas rejestracji za pośrednictwem Strony Programu Uczestnik wskazany w pkt. 2.1.2 Regulaminu musi potwierdzić, że uzyskał zgodę Kontrahenta na udział w Programie. Uczestnik ma obowiązek dokonywać niezwłocznej aktualizacji powyższych danych, jeżeli dojdzie do ich zmiany w Okresie Trwania Programu.

- 2.2.3. udział w Programie może wziąć Uczestnik, który w ciągu ostatnich 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Programu dokonał zakupu Produktów za łączną kwotą co najmniej 3.000 zł netto (słownie: trzy tysiące złotych).
- 2.3. Uczestnik otrzyma dostęp do utworzonego na Stronie Programu indywidualnego konta po dokonaniu przez Upfield Polska sp. z o.o. pozytywnej weryfikacji rejestracji.
- 2.4. W przypadku pozytywnej weryfikacji rejestracji, punkty w Programie będą naliczane Uczestnikowi od momentu dokonania rejestracji zgodnie z pkt. 2.2.2. Regulaminu. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może przyznać Uczestnikowi Punkty za zakup Produktów dokonany od dnia 1 lipca 2024 r.
- 2.5. Uczestnik wskazany w pkt. 2.1.2 Regulaminu jest zobowiązany do przesłania na adres Organizatora: ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań papierowej wersji zgody, o której jest mowa w pkt. 2.2.2. Regulaminu. Dostarczenie zgody jest konieczne do uzyskania możliwości wypłaty premii w Programie.
- 2.6. Podmiot redystrybuujący Produkty w postaci nieprzetworzonej nie może być Uczestnikiem Programu.
- 2.7. Uczestnik może zarejestrować się w Programu w dowolnym momencie w okresie jego trwania.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROGRAMU

- 3.1. Program polega na przyznawaniu punktów Uczestnikowi Programu, który dokonuje zamówień Produktów od momentu rejestracji w Programie do końca Okresu Trwania Programu (dalej: **Zamówienie**).
- 3.2. Za każde zrealizowane Zamówienie Uczestnik otrzyma ilość punktów zgodnie z przelicznikiem: 1 PLN netto wydany na produkty Upfield Professional to 1 Punkt (dalej **Punkt**). W przypadku niepełnej ilości punktów, zostaną one zaokrąglone w górę do pełnego punktu.

Dla przykładu: za Zamówienie o wartości 7346 zł netto Uczestnik otrzyma 7346 Punktów.
- 3.3. Poprzez „zrealizowanie zamówienia” rozumie się dostarczenie Uczestnikowi przez Upfield Polska sp. z o.o. zamówionych Produktów i odebranie przez Uczestnika faktury z tytułu sprzedaży zamówionych Produktów.
- 3.4. Naliczanie Punktów następuje od momentu, w którym dokonano rejestracji danego Uczestnika w Promocji. Aktualizacja zdobytej przez Uczestnika ilości punktów za sumę wszystkich zrealizowanych Zamówień następuje raz w tygodniu.
- 3.5. W przypadku, gdy Zamówienie zostanie wycofane lub nie będzie mogło zostać zrealizowane, bez względu na przyczynę, punkty nie będą rejestrowane w systemie. W przypadku, gdy w sytuacji, o której mowa w zdaniu pierwszym punkty zostały już zarejestrowane w systemie, tracą one swoją ważność i nie stanowią podstawy do wydania premii.

- 3.6. Każdy Uczestnik Programu ma możliwość po zalogowaniu się na Stronie WWW sprawdzić swoje Konto Punktowe.
- 3.7. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika Promocji wydania nagrody, jeżeli w terminie do 60 dni po dacie zakończenia Programu Uczestnik nie dokona zlecenia wypłaty środków z karty pre-paid.
- 3.8. Organizator w ramach realizacji Programu może organizować dodatkowe promocje aktywizujące dla Uczestników (tj. akcje specjalne), w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobyć dodatkowe punkty w Programie lub dodatkowe nagrody. Dodatkowe promocje aktywizujące mogą być skierowane zarówno do wszystkich, jak również do wybranych Uczestników. Uczestnik, do którego skierowana jest akcja specjalna, zostanie o tym poinformowany przez Organizatora.

4. NAGRODY ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

- 4.1. Nagrodami w Programie dla Uczestników są premie pieniężne, których wysokość będzie przyznawana zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale 3 oraz 4 Regulaminu (dalej: **Premia**).
- 4.2. Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji rejestracji zgodnie z pkt. 2.2.2. Regulaminu zostanie wysłana indywidualna karta pre-paid.
- 4.3. Premia zostanie wydana Uczestnikowi poprzez zasilenie karty pre-paid wskazanej w pkt. 4.2. Regulaminu. Wypłata środków następuje poprzez wydanie zlecenia przez Uczestnika poprzez swoje osobiste konto utworzone na Stronie Programu, zgodnie z indywidualnym przelicznikiem wskazanym na Stronie Programu dla danego Uczestnika. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany przelicznika indywidualnie dla każdego z Uczestników z zastrzeżeniem, że nie będzie to pogarszać dotychczasowej sytuacji Uczestnika.
- 4.4. Uczestnik będzie na bieżąco informowany o przeliczniku punktów, o którym mowa w pkt. 4.3. Regulaminu.
- 4.5. Środki na kartach, które zostają zasilane zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu, księgowane są na kartach pre-paid w ciągu 10 dni roboczych od dnia wydania dyspozycji przez Uczestnika.
- 4.6. Minimalna wartość Premii do wypłacenia wynosi 50 zł.
- 4.7. Organizator przekazuje Uczestnikom Premie bez potrącenia podatków. Uczestnik dokonuje rozliczenia podatkowego z uzyskanych świadczeń na zasadach ogólnych.
- 4.8. Uczestnicy biorący udział w Programie (nieprowadzący działalności gospodarczej) otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą wszystkie zdobyte świadczenia w 2020 roku. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego najpóźniej do dnia 31.01.2025 roku, natomiast do Uczestnika – do dnia 28.02.2025 roku. Pracownik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za 2024 rok.
- 4.9. Uczestnikom, którzy biorą udział w Programie w związku z prowadzoną własną działalnością gospodarczą, zostanie udostępnione nie później niż dnia 31.01.2025 r. na Stronie Internetowej Programu (po zalogowaniu się nadanym loginem i hasłem) potwierdzenie zdobycia świadczeń uzyskanych w Programie w 2024 r. Uczestnik zostanie poinformowany o udostępnieniu potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, SMS-em na wskazany przez Uczestnika numer telefonu

komórkowego. Uczestnicy prowadzący działalność gospodarczą, na podstawie zestawień dostępnych na Stronie Internetowej Programu, powinni dokonać we własnym zakresie rozliczenia otrzymanych świadczeń w ramach przychodów z prowadzonej działalności.

- 4.10. Organizator jak i Upfield Polska sp z o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w udziale w realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku takiej niemożności lub utrudnień Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody i nie przysługuje mu prawo wydania tej nagrody w innym terminie lub otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.11. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Programu wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmówić przyznania mu nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Uczestnik Programu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu.
- 5.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem „Program Top Kucharze 2024”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 5.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu.

- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań.
- 6.4. Dane podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w Programie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w trakcie trwania Programu, wszelka komunikacja z Organizatorem odbywać się będzie za pomocą wskazanych przez Uczestnika kanałów komunikacji, w tym telefonu i adresu e-mail. Organizator jest w szczególności uprawniony do kierowania za pomocą ww. kanałów komunikacji informacji związanych z udziałem w Programie, w tym w szczególności informacji dotyczących ofert i promocji Produktów Upfield Polska sp. z o.o.
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu znajduje się w dokumencie „Zasady przetwarzania danych osobowych”, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Programie nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 7.2. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.3. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Programu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 7.5. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik Programu w każdym czasie może podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Programie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres e-mail: kontakt@dzielimysiezyskiem.pl skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z grona Uczestników Programu. W zakresie żądania wydania nagrody przez Uczestnika, który zrezygnował z udziału w Programie, pkt 3.7. niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 7.6. Zgłaszając udział w Programie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Programu i wyraża zgodę na jego treść.
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości e-mail wysłanych do Uczestników.
- 7.8. Regulamin jest jawny i będzie nieodpłatnie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań. Regulamin jest również publikowany na Stronie Programu pod adresem www.dzielimysiezyskiem.pl

- 7.9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 7.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z przepisów prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROGRAMU „TOP KUCHARZE” EDYCJA 2020

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania Programu „Top Kucharze” Edycja 2024 jest Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z Programem podmiotem, któremu powierzono przetwarzania Twoich danych osobowych jest organizator Programu – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań. Jeśli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k., napisz e-mail na adres dane@smartplatform.pl lub prześlij list na adres „Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. “, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe“. W Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. powołaliśmy Inspektora Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@smartplatform.pl

2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, w szczególności we wszelkich sprawach związanych z Twoimi prawami, napisz e-mail na adres: Upfield.Privacy@upfield.com lub wyślij list na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.

3. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Programu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Programu wobec jego uczestników, wynikających z przeprowadzania Programu i jego rozstrzygnięcia.

5. Każdą zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili. W tym celu należy wysłać wiadomość e-mail na adres: Upfield.Privacy@upfield.com lub wysłać list na adres: Upfield Polska sp. z o.o.,

ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Dane uczestników Programu uzyskujemy bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Programie.

7. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Programu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:

7.1. przeprowadzenie Programu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programu;

7.2. przesyłanie komunikatów marketingowych oraz profilowanie w ramach realizacji celów marketingowych na podstawie Twojej zgody – do czasu wycofania przez Ciebie tej zgody; po tym okresie Twoje dane będziemy przetwarzać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat.

8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

8.1. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych

8.2. prawo do poprawiania danych

8.3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych

8.4. prawo do żądania usunięcia danych

8.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail Upfield.Privacy@upfield.com lub list na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego

zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail Upfield.Privacy@upfield.com lub listownie na adres: Upfield Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.

11. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu koordynowania procesem przeprowadzania Programu, podmioty z grupy kapitałowej Upfield, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Program (podwykonawcy), dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Programu ujawniane są tylko niezbędne dane.

Możemy również ujawniać dane osobowe Uczestników Programu:

11.2. naszym starannie dobranym dostawcom zewnętrznym z siedzibą w EOG i poza EOG, takim jak operatorzy centrów obsługi telefonicznej, spedytorzy, dostawcy usług lub technicy przydzieleni do pomocy i inni dostawcy działający w naszym imieniu jako odpowiednio wyznaczone podmioty przetwarzające dane w celach opisanych w niniejszej informacji; innym podmiotom zewnętrznym w ramach transakcji korporacyjnej, takiej jak fuzja lub sprzedaż aktywów.

W powyższych przypadkach spółki te muszą przestrzegać naszych wymogów w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa i nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych do żadnych innych celów.

W przypadku przenoszenia danych poza obszar EOG wprowadzimy odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z wymogami Rozporządzenia.